

המרכז
האקדמי
לב

*מודיעין עסקי תחרותי

רכז הקורס: אורי שטרנברג

יחידה 7 - סיכום הקורס והכנה למבחן

*על התאמה לתרבות...

איש מכירות של חברת משקאות קלים, חוזר מאוכזב מישראל לביתו בארה"ב, לאחר שהוצב בה לרגל עבודתו.

חברו שואל אותו, "למה לא הצלחת לשווק את המוצר לקהל הישראלי?"

איש המכירות הסביר " כשהוצבתי שם, הייתי בטוח שאני הולך למכור המון. אך הייתה לי בעיה. לא ידעתי איך לדבר עברית, אז תכננתי להעביר את המסר באמצעות שלושה פוסטרים":

* הפוסטר הראשון: בחור שוכב באמצע מדבר לוהט, מותש לחלוטין.
* הפוסטר השני: הבחור שותה את המשקה הקל שלנו.
* הפוסטר השלישי: הבחור שלנו עכשיו רענן לחלוטין.

הפוסטרים האלה נפרשו בכל הארץ.

"נהדר! זה היה צריך לעבוד!" אמר החבר.

"ברור שזה צריך היה לעבוד!" אמר איש המכירות....

יש לעבור לשקופית הבאה!

*על התאמה לתרבות...

"רק שאף אחד לא אמר לי שהם קוראים מימין לשמאל!!"

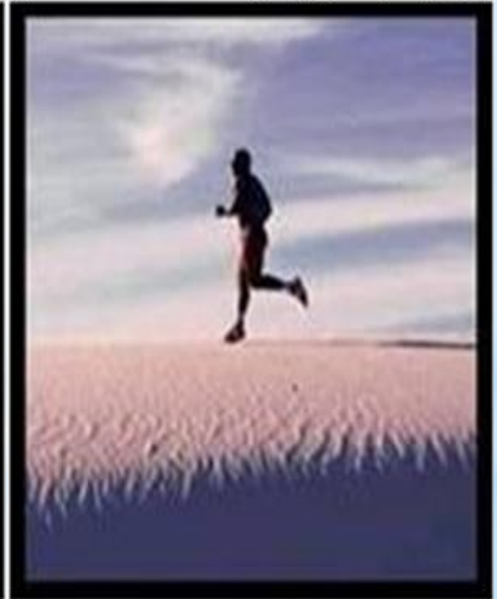
1



2



3



מבנה המבחן

* פרק א' - שאלות ידע והבנה של נושאי הקורס השונים (30 נקודות).
פרק זה כולל שאלות מכלל חומרי הלימוד של כל יחידות הלימוד, בדומה של לשאלות של תרגילי 3 ביחידות השונות.
  * 10 שאלות רב ברירה (10 שאלות * 2 נק' = 20 נק')
  * 5 שאלות נכון / לא נכון (5 שאלות * 2 נק' = 10 נק')
* פרק ב' - שאלות יישום אודות חברה (70 נקודות).
פרק זה כולל שאלות המיישמות את חומר הלימוד של יחידות הלימוד השונות לגבי חברה שתוצג בתחילת המבחן.
שאלות פרק זה דומות בחלקן לשאלות תרגילי 1-2 ביחידות השונות.
  * 6 שאלות רב ברירה (6 שאלות * 5 נק' = 30 נק')
  * 6 שאלות נכון / לא נכון (6 שאלות * 5 נק' = 30נק')
  * שאלה פתוחה (היקף התשובה: עד 120 מילים) (10 נק')

* חומר עזר במבחן

* לשימת לבכם, במבחן כל חומר אסור לשימוש (לרבות דפים, זיכרון נייד או גלישה באתרי אינטרנט).
לטופס המבחן מצורפת רשימת האתרים המורשים לשימוש. רשימה זו הינה קבועה ומתווספים אליה כתובות אתרים מסוימים הקשורים לחברה בה עוסקות שאלות פרק ב'.
להלן רשימת האתרים הקבועה:

https://www.google.co.il
http://www.ynet.co.il
http://www.nrg.co.il
http://www.calcalist.co.il
http://www.themarker.com
http://www.bizportal.co.il
http://www.globes.co.il
http://www.israelhayom.co.il
https://www.bdi.co.il
http://dunsguide.dundb.co.il
http://www.who.is
https://archive.org

בהצלחה!